

Справка о проведении уроков по финансовой грамотности

в МОУ Нижне-Шахтаминской ООШ.

От 15.12.2021г.

В соответствии с планом мероприятий по повышению качества сформированности навыков финансовой грамотности у обучающихся все классные руководители составили рабочие программы, по которым они работают с детьми в течении всего учебного года.

Финансовая грамотность в России – это способность населения эффективно управлять собственными средствами, планировать расходы и доходы домашнего хозяйства, осуществлять планирование.

Финансовая грамотность является одним из главных условий повышения уровня жизни, как граждан, так и всей страны. Проблема безграмотности влияет на то, что уровень пользования населением различными услугами остается очень низким. Недостаточная образованность может стать причиной принятия неправильных финансовых решений, случайное вовлечение в мошеннические меры по повышению знаний.

Проведение мероприятий, посвященных финансовой грамотности:

№	Темы внеурочной деятельности	класс	ответственные
1	Знание источников доходов и направлений расходов семьи	5	Сапожникова Т.Л.
2	Что такое потребности, какие бывают потребности, возможности их удовлетворения	5-7	Сапожникова Т.Л. Димова Н.В. Шемякина Л.И.
3	Отличие товаров и услуг	6	Димова Н.В.
4	Кто производит товары и услуги	6	Димова Н.В.
5	Что такое деньги, их роль в жизни людей	7	Шемякина Л.И.
6	Для чего нужна реклама, роль рекламы в продвижении товаров и услуг	5-9	Классные руководители
7	Что такое деньги старинные и современные, деньги разных стран	7-9	Шемякина Л.И. Шестопалова О.А. Кирпичникова Л.А.
8	Как определить цену товара	5-9	Классные руководители
9	Проведение элементарных финансовых расчётов	8-9	Шестопалова О.А. Кирпичникова Л.А.
10	Умение пользоваться деньгами	5-7	Сапожникова Т.Л.

			Димова Н.В. Шемякина Л.И.
11	Умение решать простейшие экономические задачи	8-9	Шестопалова О.А. Кирпичникова Л.А.

Как видно из таблицы обучающиеся познакомились с источниками доходов и расходов семьи, узнали, что такое потребности, какие они бывают, о способах их удовлетворения, об отличии товаров и услуг, о том, что такое деньги и их роль в жизни людей.

Понимание на элементарном уровне того, для чего нужна реклама и её роль в продвижении товаров и услуг.

Определять цену товара научились 100% обучающихся.

Проводить элементарные финансовые расчёты, решать простейшие экономические задачи умеют пользоваться деньгами (71%).

Данные мероприятия преследовали следующие цели:

- сформировать у учащихся представление о финансах простым и понятным языком;
- объяснить, что финансы это многогранное понятие, которое включает в себя и наличные деньги, и безналичные денежные ресурсы, и др. формы и инструменты денежных средств, а также — финансовые отношения, связанные с расчетами денежными средствами между субъектами рынка. Классные руководители рассказали о том, что тема является актуальной, поскольку современное денежно-кредитное и финансовое хозяйство страны переживает серьезные изменения в структурном отношении. Перестраивается кредитная система, возникают новые виды кредитно-финансовых институтов и операций, модифицируется система отношений центральных Банков и финансово-кредитных институтов, складываются новые отношения между банками и населением. В ходе мероприятий ученики искали ответы на вопросы: что хорошего и что плохого, когда много денег? А когда мало? Деньги нужно беречь или тратить? Где можно и нужно хранить деньги? Как правильно распоряжаться деньгами, является одним из самых важных вопросов в современной жизни. Уже сейчас, многие из нас хотели бы знать, как приумножить свое состояние. Копить или тратить — что поможет стать богаче и счастливее? Учащиеся отвечали на вопросы-шутки, участвовали в конкурсе кроссвордов), в конкурсе “Русские пословицы” (задание на знание пословиц и поговорок, в которых используются слова: “деньги или другие “денежные знаки». Основными темами мероприятий были бережное потребление и основы сбережений, а также защита прав потребителей. В рамках мероприятий школьники приняли участие в лекциях и

практикумах, творческих конкурсах, исследованиях, играх и викторинах и многих других мероприятиях

Вывод:

Мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности – дело важное и нужное, ведь важно начинать прививать самые азы финансовой грамотности именно среди подростков, молодежи. Чтобы несколько лет спустя, вступая в самостоятельную жизнь, они смогли бы пользоваться финансовыми инструментами для улучшения собственного достатка.